

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Uloga konsultantskih kompanija u razvoju malog biznisa". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka poslovna skola strukovnih studija Blace

Seminarski rad iz predmeta

Preduzetništvo

TEMA: Uloga konsultantskih kompanija u razvoju

malih preduzeca

Sadržaj:

1.Uvod	3
2.Mala preduzeca	4
3. Ekonomski znacaj malih preduzeca	5
4. Ekonomski program podrške razvoja malih preduzeca	6
5.Uloga konsultantskih kompanija u razvoju malog biznisa ...	8
6.Zakljucak	10
7.Literatura	12

1.Uvod

Od ukupno dvadeset miliona preduzeća, koliko ih ima u Evropskoj Uniji, 99% su mala i srednja preduzeća. Ona doprinose ukupnom bruto društvenom proizvodu EU sa 60%. i obezbe uju preko 80 miliona radnih mesta. To konkretno znači da je u sektoru MSP zaposleno dve trećine zaposlenih od ukupnog broja zaposlenih u privatnom sektoru u EU. Mala i srednja preduzeća su motor ekonomskog razvoja. Promovišu privatnu svojinu i preduzetničke veštine. Po mišljenju mnogih eksperata i ekonomista MSP su sinonim za privatni sektor, i u figurativnom smislu za preduzetništvo. Njihova komparativna prednost je u tome što su fleksibilna, mogu brzo da se adaptiraju na promene i da zadovolje zahteve tržišta. Prodnosti fleksibilnosti malih i srednjih preduzeća ogleđaju se ponajviše u trenucima kriza, kada je neophodno izvršiti brzo restrukturiranje. Uz pravilnu strategiju razvoja ovog sektora, kako na nacionalnom, tako i na medjunarodnom nivou, ona mogu postati pokretač oporavka privrede, i promotor njenog daljeg razvoja i rasta. U zemljama Evropske Unije, vlade donose propise koji su fokusirani na podršku malim i srednjim preduzećima i na stimulisavanje njihovog rasta i konkurentnosti. Većina tranzicionih ekonomija shvata važnost sektora male privrede, zbog toga se formulišu nacionalne politike prema malim i srednjim preduzećima, prave programi i strategije razvoja. U zemljama u tranziciji stvaranje sektora MSP je značajan deo ekonomskih reformi ali sa pravom implementacijom se počelo tek od skoro. U regionu Balkana dosledne politike prema sektoru male privrede i dalje nema. Razvoj ovog sektora mnogo

zaostaje zbog nedostataka u zakonodavstvu, iskrivljenog poimanja pojma preduzetništva, loše infrastrukture kao i zbog nedostataka finansijskih sredstva. To su glavne prepreke za njihov dalji razvoj.

Medjutim, shvativši značaj ovih preduzeca za svoj ekonomski razvoj mnoge drzave, medju kojima i nasa zemlja, donose posebne programe pomoci za rad u sektoru malog biznisa, to su kako programi finansijske pomoci tako i konsultantske usluge tj. usluge nalazenja najboljeg resenja problema od strane eksperta za odredjenu oblast i ostale savetodavne uloge.

2. Mala preduzeca

3. Ekonomski značaj malih preduzeca

Jedna od najvećih prednosti malih i srednjih preduzeća je to što donose veću ekonomsku korist od velikih firmi — u smislu stvaranja novih radnih mesta, povećanje efikasnosti i ekonomskog rasta. U većini zemalja u razvoju, mikro i mala preduzeća čine većinu ukupnog broja firmi i čine veći deo ukupne zaposlenosti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com